

## سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران

## فراخوان دومین جشنواره ملی پویانمایی و برنامه‌های عروسکی تلویزیونی ایران

## اردیبهشت ۹۸

با هدف کمک به رشد و بالندگی پویانمایی ایران اسلامی و فراهم آوردن زمینه پر نشاط، پویا و سالم برای رقابت سازنده بین هنرمندان، دیده شدن آثار فاخر در سطح ملی و هم‌افزایی ظرفیت‌های متعدد و گسترده این عرصه مهم و تاثیرگذار، دومین دوره جشنواره ملی پویانمایی و نمایش عروسکی تلویزیونی ایران توسط سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران با رویکرد رسانه‌ای و تلویزیونی در دو بخش رقابتی و غیررقابتی برگزار می‌گردد. با توجه به اهمیت برنامه‌های عروسکی در تلویزیون، در جشنواره دوم، آثار عروسکی نیز در بخش مستقل کنار آثار پویانمایی با یکدیگر رقابت خواهند کرد

## اهداف جشنواره

- ترویج صنعت پویانمایی و برنامه‌های عروسکی با مفاهیم اسلامی، ایرانی و انقلابی
- معرفی آثار برتر و تقدیر از پدیدآورندگان این آثار.
- فراهم آوردن زمینه رقابت سازنده برای فعالان پویانمایی و عروسکی کشور و کمک به ورود استعدادهاى نو به این عرصه.
- رشد و رونق تولید، پویانمایی و عروسکی با فعال کردن امکانات کشور، خرید و سفارش آثار.
- فراهم آوردن امکان بروز و کشف توانمندی‌ها و استعدادهاى مناطق مختلف کشور.
- هم‌افزایی ظرفیت‌ها از طریق ایجاد زمینه تعامل و تبادل آراء میان دست‌اندرکاران، اندیشمندان و مخاطبان (طراحی جایزه انتخاب مردمی در این راستا).
- گسترش و تقویت دانش و مباحث روز در عرصه پویانمایی و عروسکی.
- تقویت رویکرد رسانه‌ای در پرداخت قصه‌ها و داستان‌ها برای مخاطبان خردسال، کودک و نوجوان.
- زمینه‌سازی برای شکل‌گیری و تکامل قطب پویانمایی دینی و برنامه‌های عروسکی در منطقه.

## اولویت‌های محتوایی

- اشاعه و ترویج اخلاق و سبک زندگی اسلامی – ایرانی.
- آشنا کردن کودکان و نوجوانان با تاریخ انقلاب اسلامی، دفاع مقدس و مدافعان حرم.
- توجه به مفاهیم امید و سرزندگی در زمینه‌های فرهنگی و اجتماعی مناطق مختلف کشور.
- برجسته‌سازی هویت ملی و بومی با بهره‌گیری از مولفه‌های فرهنگی.
- الگوسازی باورپذیر و ملموس با خلق شخصیت‌ها و قهرمانان ملی و بومی و بهره‌گیری از قصه‌های عامیانه (فولکلور).
- اتخاذ رویکرد اطلاع‌رسانی و تربیتی در آثار آموزشی با مضامین دینی، مذهبی، انقلابی، ایثار و جهاد، مقاومت، آداب و رسوم، شعر، حکایات، گردشگری، میراث فرهنگی، محیط زیست، مهارت‌های زندگی، سبک زندگی مطلوب، تغذیه سالم، ورزش و تحرک، مقابله با آسیب‌های اجتماعی (کارآفرینی، سلامت، تثبیت در زندگی خانوادگی و بازآفرینی شهری)، حقوق شهروندی، الگوهای تعامل و رفتار، مشارکت اجتماعی، انسجام و وحدت ملی.
- شعار سال

## بخش‌های جشنواره

## ۱- بخش پویانمایی

- سریال و مجموعه
- فیلم کوتاه و نیمه بلند
- فیلم بلند (سینمایی و تلویزیونی)

## ۲- بخش عروسکی

- مجموعه و سریال عروسکی

### ۳- بخش قالب‌های وابسته

- آموزشی
- موشن گرافیک
- جلوه‌های بصری
- فیلم‌های تبلیغاتی
- عنوان بندی (همه آثار)

### ۴- بخش قالب‌های ویژه

#### آثار موضوعی

- شعار سال
- مقاومت (انقلاب اسلامی، مدافعان حرم، دفاع مقدس)
- مفاهیم دینی، فرهنگی
- سبک زندگی (عفاف، حجاب، صداقت، احترام به والدین)
- اقتصاد مقاومتی
- تهاجم سیاسی و فرهنگی
- تجلیل از دستاوردهای اجتماعی (اشتغال، تحکیم خانواده و ازدواج، فرزندآوری، شهر نشینی شایسته، سلامت)

### ۵- بخش طرح و فیلمنامه

- طرح و ایده پویانمایی
- فیلم نامه پویانمایی
- فیلم نامه عروسکی

### ۶- بخش خارج از مسابقه:

آثار این بخش با آثار بخش مسابقه هم‌تراز هستند، اما به دلیل مطابقت نداشتن با هر یک از بندهای مقررات بخش مسابقه و یا تکمیل شدن ظرفیت بخش مسابقه، در بخش خارج از مسابقه شرکت داده می‌شوند.

### ۷- بخش نمایش‌های ویژه:

در این بخش مرور آثار کوتاه دینی، مروری بر آثار یک فیلم‌ساز، بزرگداشت و مواردی از این دست مورد توجه قرار می‌گیرد.

### ۸- بخش بازار فیلم، نمایشگاه و کارگاه‌های آموزشی:

- بازار رسانه‌ای با هدف خرید آثار فاخر و ایجاد فرصت دیده شدن از طریق رسانه ملی و نیز خرید طرح‌ها و فیلم‌نامه‌های منتخب برای تولید مجموعه و سریال پویانمایی و عروسکی.
- پویانمایی با موضوعیت حجاب و عفاف
- نشست‌های تخصصی و کارگاه‌های آموزشی (محورها و شرایط برگزاری نشست‌ها و کارگاه‌ها متعاقباً اعلام خواهد شد).
- نمایشگاه (رونمایی از کتاب‌های آموزشی؛ معرفی شرکت‌ها، کالاها و خدمات دانش‌بنیان در زمینه پویانمایی و عروسکی).
- معرفی آثار پویانمایی سازمان‌های مختلف.
- معرفی آثار پویانمایی و عروسکی (مراکز استان‌ها)
- معرفی آثار پویانمایی مرکز صبا
- معرفی استودیوهای حرفه‌ای.
- بازار فیلم با حضور میهمانان کشورهای خارجی.

## جوایز بخش مسابقه

### بخش قالب پویانمایی

#### الف: سریال و مجموعه

- تندیس و جایزه نقدی به بهترین سریال و مجموعه
- تندیس و جایزه نقدی به بهترین کارگردانی
- تندیس و جایزه نقدی به بهترین فیلمنامه
- تندیس و جایزه نقدی به بهترین طراحی شخصیت
- تندیس و جایزه نقدی به بهترین متحرک سازی
- تندیس و جایزه نقدی به بهترین فضا سازی
- تندیس و جایزه نقدی به بهترین طنز پردازی، شوخی فانتزی (gag)
- تندیس و جایزه نقدی به بهترین موسیقی
- تندیس و جایزه نقدی به بهترین صداگذاری
- تندیس و جایزه نقدی به بهترین دوبله

#### ب: فیلم بلند سینمایی و تلویزیونی

- تندیس و جایزه نقدی به بهترین فیلم بلند
- دیپلم افتخار و جایزه نقدی به بهترین فیلم دوم بلند

#### ج: بهترین فیلم کوتاه و نیمه بلند (تک قسمتی)

- تندیس و جایزه نقدی به بهترین فیلم اول
- دیپلم افتخار و جایزه نقدی به بهترین فیلم دوم
- دیپلم افتخار و جایزه نقدی به بهترین فیلم سوم

### ۳- بخش عروسکی

- تندیس و جایزه نقدی به بهترین برنامه عروسکی
- تندیس و جایزه نقدی به بهترین کارگردانی عروسکی
- تندیس و جایزه نقدی به بهترین فیلمنامه عروسکی
- تندیس و جایزه نقدی به بهترین طراح عروسک
- تندیس و جایزه نقدی به بهترین عروسک گردان
- تندیس و جایزه نقدی به بهترین صدایپیشه
- تندیس و جایزه نقدی به بهترین طراحی دکور و صحنه
- تندیس و جایزه نقدی به بهترین موسیقی

### بخش های قالب های وابسته

- تندیس و جایزه نقدی به بهترین اثر موشن گرافیک
- تندیس و جایزه نقدی به بهترین اثر پویانمایی آموزشی
- تندیس جایزه نقدی به بهترین اثر پویانمایی تبلیغاتی
- تندیس جایزه نقدی به بهترین جلوه های ویژه رایانه ای (CGI)
- تندیس جایزه نقدی به بهترین عنوان بندی ( با تکنیک پویانمایی)

## (الف)

- تندیس و دیپلم افتخار و جایزه نقدی به بهترین اثر موضوعی
- دیپلم افتخار و جایزه نقدی به بهترین اثر با شعار سال
- دیپلم افتخار و جایزه نقدی به بهترین اثر با موضوع مقاومت (انقلاب اسلامی، دفاع مقدس، مدافعان حرم)
- دیپلم افتخار و جایزه نقدی به بهترین اثر با مفاهیم دینی، فرهنگی
- دیپلم افتخار و جایزه نقدی به بهترین اثر با مفاهیم سبک زندگی (عفاف، حجاب، صداقت، احترام به والدین)
- دیپلم افتخار و جایزه نقدی به بهترین اثر مقابله با جنگ نرم، تهاجم سیاسی و فرهنگی
- دیپلم افتخار و جایزه نقدی به بهترین اثر با رویکرد غلبه بر آسیب‌های اجتماعی اشتغال، با تحکیم خانواده، ازدواج، فرزندآوری، شهرنشینی شایسته (حاشیه‌نشینی)، سلامت (اعتیاد) (هر کدام یک جایزه)

## (ب)

- تندیس و جایزه نقدی به بهترین اثر دانشجویی
- دیپلم افتخار و جایزه نقدی به مقام دوم بهترین اثر دانشجویی

## (ج)

- تندیس و جایزه نقدی به بهترین مرکز در تولید و فعالیت پویانمایی (مدیر پویانمایی و مدیر مرکز مربوطه)

## (د)

- دیپلم افتخار و جایزه نقدی به طرح و ایده پویانمایی
- تندیس و جایزه نقدی به فیلمنامه پویانمایی
- تندیس و جایزه نقدی به فیلم نامه عروسکی

## شرایط و مقررات

- آثار تولید شده پس از سال ۱۳۹۳ که تا ۱۳۹۷ به شرط عدم شرکت در جشنواره اول، امکان حضور در بخش اصلی مسابقه جشنواره را خواهند داشت. آثاری که متناسب با رویکرد رسانه‌ای جشنواره بوده اما از تلویزیون پخش نشده‌اند، در بخش‌های دیگر جشنواره شرکت داده خواهند شد.
- ثبت‌نام در جشنواره از طریق نشانی [www.dpp.irib.ir](http://www.dpp.irib.ir) انجام خواهد شد و لازم است ثبت‌نام کنندگان قبل از اقدام برای ثبت‌نام، شرایط و مقررات را مطالعه نمایند. لذا ثبت‌نام در جشنواره به منزله پذیرش کامل مقررات است.
- درخصوص سریال‌ها و مجموعه‌ها، حداقل ۳ قسمت گزینش و به دبیرخانه جشنواره ارسال گردد. در این بخش هر اثر باید حداقل در ۷ قسمت تولید و پخش شده باشد. برای مجموعه‌هایی که هر قسمت داستان مستقلی دارد، لازم است برای هر قسمت (حداقل ۳ قسمت) به طور جداگانه ثبت‌نام شود.
- شرکت کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی، سازمان‌ها، نهادها، مراکز دولتی، بخش‌های خصوصی، شبکه‌های سراسری سیما، مراکز استانی صدا و سیما، مرکز صبا، سینمای خانگی، دانشجویی و ... آزاد است و درخصوص تعداد آثار ارسالی محدودیتی وجود ندارد.
- آثار پویانمایی بدون محدودیت و در تمام تکنیک‌ها پذیرفته می‌شوند، اعم از آثار دو بعدی، سه بعدی و ... (نقاشی متحرک، کات اوت، استاپ موشن)، آثار تلفیقی و آثار تجربی.
- آثار عروسکی بدون محدودیت و در تمام تکنیک‌ها پذیرفته می‌شوند، اعم از باتومی، دستکشی، زنده عروسکی، بجز عروسکی استاپ موشن که در بخش پویانمایی داوری می‌شوند.
- آثار پویانمایی و عروسکی برای تمام گروه‌های مخاطبان هدف اعم از کودک، نوجوان و بزرگسال پذیرفته می‌شوند.
- برای بازیابی آثار در هیات‌های انتخاب و داوران لازم است هر اثر به طور مستقل بر روی یک DVD به دبیرخانه جشنواره ارسال گردد و با فرمت قابل پخش در دستگاه DVD ضبط شده و فایل‌های دیتا مطابق با استانداردهای سیستم عامل ویندوز باشد. همچنین نام اثر و مدت زمان آن به طور کامل بر روی DVD نوشته شود.
- برای نمایش آثار در بخش نمایش‌های ویژه و همچنین خریداری آثار برگزیده، نسخه‌ها باید به صورت SD ۷۲۰×۵۷۶، HD ۱۲۸۰×۷۲۰، Full ۱۹۲۰×۱۰۸۰ HD تحویل داده شود.
- طرح‌ها و فیلم‌نامه‌های ارسالی برای شرکت در بخش ویژه مسابقه نباید به مرحله تولیدی رسیده باشند. لازم است پس از ثبت نام، ۳ نسخه تایپ شده به همراه ۱ نسخه فایل word بر روی CD (یا بارگذاری در سامانه ثبت نام) به دبیرخانه جشنواره ارسال گردد. برای ارسال «فیلم‌نامه» باید خلاصه طرح در یک صفحه در ابتدای فیلم‌نامه آورده شود. برای ارسال طرح، همراه بودن یک قسمت از فیلم‌نامه الزامی است. طرح‌ها و فیلم‌نامه‌ها در ساختار مجموعه و یا سریال، ذیل اولویت‌های محتوایی مشخص شده در فراخوان و مصوبات شورای راهبردی جشنواره پذیرفته خواهند شد.
- دست‌اندرکاران تهیه و تولید آثار بخش مسابقه امکان شرکت در ترکیب هیات انتخاب و هیات داوران را نخواهند داشت.
- به تمام آثار راه یافته در بخش مسابقه گواهی شرکت در جشنواره اهداء خواهد شد.
- هیچ جایزه‌ای نمی‌تواند به طور هم‌ارزش بین دو یا چند اثر تقسیم شود.
- به آثار برگزیده که بیش از یک کارگردان، نویسنده و تهیه‌کننده داشته باشند، فقط یک جایزه تعلق می‌گیرد.

- تنظیم برنامه نمایش آثار در بخش نمایش‌های ویژه بر عهده دبیرخانه جشنواره است و پس از دریافت آثار امکان خارج کردن هیچ اثری از برنامه وجود ندارد.
- پس از راهیابی آثار به بخش مسابقه جشنواره، امکان خارج کردن آن وجود ندارد.
- دبیرخانه جشنواره هیچ مسئولیتی در قبال آسیب‌های احتمالی ناشی از ارسال نامطلوب آثار از جانب شرکت‌کنندگان را ندارد.
- آثاری که استاندارد فنی و نمایش را نداشته باشند از بخش مسابقه حذف می‌شوند.
- تفسیر و اخذ تصمیم نهایی درباره موارد پیش‌بینی نشده و یا دارای ابهام به عهده دبیر جشنواره است.

### زمان‌بندی جشنواره

- مهلت ثبت‌نام و ارسال آثار تا ۳۰ بهمن ماه ۱۳۹۷ است. آثاری که بعد از این تاریخ به دبیرخانه جشنواره برسند، پذیرفته نخواهند شد.
- اعلام اسامی آثار پذیرفته شده در جشنواره ۲۰ اسفند ۱۳۹۷ است.
- زمان برگزاری جشنواره، نیمه اول اردیبهشت ۱۳۹۸ پیش‌بینی شده است.

### ارتباط با ما

- آدرس دبیرخانه جشنواره جهت ارسال آثار: تهران، خیابان ولیعصر، پایین‌تر از پارک‌وی، خیابان هتل استقلال، ساختمان اداری جام‌جم، طبقه ۱۰، معاونت امور استانها مرکز سیمای استان‌ها، واحد هماهنگی تولید برنامه‌های پویانمایی. کد پستی ۱۹۹۹۷۱۳۱۱۳
- تلفن دبیرخانه جشنواره: ۰۲۱-۲۲۰۲۱۵۳۳
- کانال خبری جشنواره در فضای مجازی و پیام‌رسان سروش: @dppfestival (با عنوان: جشنواره ملی پویانمایی)
- وبسایت جشنواره [www.dppfestival.ir](http://www.dppfestival.ir)
- ثبت‌نام در جشنواره [www.dpp.ir](http://www.dpp.ir)