

معاونت امور استان‌های سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران برگزار می‌کند:

## نخستین جشنواره ملی پویانمایی تلویزیونی ایران

### «اعتماد به نفس ملی، پویانمایی اسلامی – ایرانی»

توسعه سیاسی و توسعه فرهنگی یعنی چه؟ توسعه فرهنگی و سیاسی این است که انسانها در جامعه احساس کنند که می‌توانند درست بیندیشند، درست بفهمند و درست فرا بگیرند. اگر کشوری بتواند خود را به این‌جا برساند، توطئه‌ها و گمراه‌گری‌ها در آن اثر نمی‌کنند... فکر کردن را به کودک بیاموزید؛ استقلال رأی را به کودک بیاموزید. بیانات مقام معظم رهبری در دیدار جمعی از کارگران و معلمان - ۱۳۷۸/۲/۱۵

با هدف کمک به رشد و بالندگی پویانمایی ایران اسلامی و فراهم آوردن زمینه پر نشاط، پویا و سالم برای رقابت سازنده بین هنرمندان، دیده شدن آثار فاخر در سطح ملی و هم‌افزایی ظرفیت‌های متعدد و گسترده این عرصه مهم و تاثیرگذار، نخستین دوره جشنواره ملی پویانمایی تلویزیونی ایران توسط معاونت امور استان‌های سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران با رویکرد رسانه‌ای و تلویزیونی در دو بخش رقابتی و غیررقابتی برگزار می‌گردد.

#### اهداف جشنواره

- معرفی آثار برتر و تقدیر از پدیدآورندگان این آثار.
- فراهم آوردن زمینه رقابت سازنده برای فعالان پویانمایی کشور و کمک به ورود استعدادهاى نوبه این عرصه.
- رشد و رونق تولید، نمایش پویانمایی با متمرکز کردن همه امکانات کشور، خرید و سفارش آثار.
- فراهم آوردن امکان بروز و کشف توانمندی‌ها و استعدادهاى مناطق مختلف کشور.
- هم‌افزایی ظرفیت‌ها از طریق ایجاد زمینه تعامل و تبادل آراء میان دست‌اندرکاران، اندیشمندان و مخاطبان.
- گسترش و تقویت دانش و مباحث روز در عرصه پویانمایی.
- تقویت رویکرد رسانه‌ای در پرداخت قصه‌ها و داستان‌ها برای مخاطبان خردسال، کودک و نوجوان.
- زمینه‌سازی برای شکل‌گیری و تکامل قطب پویانمایی دینی در منطقه.

#### اولویت‌های محتوایی

- اشاعه و ترویج اخلاق و سبک زندگی اسلامی - ایرانی.
- آشنا کردن کودکان و نوجوانان با تاریخ انقلاب اسلامی و دفاع مقدس.
- توجه به مفاهیم امید و سرزندگی در بستر زمینه‌های فرهنگی و اجتماعی مناطق مختلف کشور.
- برجسته‌سازی هویت ملی و بومی با بهره‌گیری از مولفه‌های فرهنگی.
- الگوسازی باورپذیر و ملموس با خلق شخصیت‌ها و قهرمانان ملی و بومی و بهره‌گیری از قصه‌های عامیانه (فولکلور).
- اتخاذ رویکرد اطلاع‌رسانی و تربیتی در آثار آموزشی با مضامین دینی، مذهبی، انقلابی، ایثار و جهاد، مقاومت، آداب و رسوم، شعر، حکایات، گردشگری، میراث فرهنگی، محیط زیست، مهارت‌های زندگی، سبک زندگی مطلوب، تغذیه سالم، ورزش و تحرک، مقابله با آسیب‌های اجتماعی (بیکاری، اعتیاد، طلاق و حاشیه نشینی)، حقوق شهروندی، الگوهای تعامل و رفتار، مشارکت اجتماعی، انسجام و وحدت ملی.
- اقتصاد مقاومتی، تولید و اشتغال.

#### بخش‌های جشنواره

##### ۱- بخش مسابقه:

۱-۱ بخش اصلی	۱-۲ بخش فرعی	۱-۳ بخش ویژه
- سریال و مجموعه	- فیلم‌های تبلیغاتی	- آثار دینی، انقلاب اسلامی، دفاع مقدس
- فیلم کوتاه و نیمه‌بلند	- فیلم‌های آموزشی	- آثار فرهنگی
- فیلم بلند	- عنوان‌بندی (در همه ساختارهای برنامه‌سازی)	- مقاله با موضوع آسیب‌های اجتماعی (بیکاری، اعتیاد، طلاق، حاشیه نشینی)
- موشن گرافیک	- آثار دانشجویی	
- جلوه‌های بصری (VFX) (در آثار مستند و نمایشی)	- آثار با موضوع شعار سال	

##### ۲- بخش خارج از مسابقه:

آثار این بخش با آثار بخش مسابقه هم‌تراز هستند، اما به دلیل مطابقت نداشتن با هر یک از بندهای مقررات بخش مسابقه و یا تکمیل شدن ظرفیت بخش مسابقه، در بخش خارج از مسابقه شرکت داده می‌شوند.

##### ۳- بخش نمایش‌های ویژه:

در این بخش مرور آثار کوتاه دینی، مروری بر آثار یک فیلم‌ساز، بزرگداشت و مواردی از این دست مورد توجه قرار می‌گیرد.

#### ۴- بخش جنبی:

- بازار رسانه‌ای با هدف خرید آثار فاخر و ایجاد فرصت دیده شدن از طریق رسانه ملی و نیز خرید طرح‌ها و فیلم‌نامه‌های منتخب برای تولید مجموعه و سریال پویانمایی.
- نشست‌های تخصصی و کارگاه‌های آموزشی (محورها و شرایط برگزاری نشست‌ها و کارگاه‌ها متعاقبا اعلام خواهد شد).
- نمایشگاه (رونمایی از کتاب‌های آموزشی؛ معرفی شرکت‌ها، کالاها و خدمات دانش‌بنیان در زمینه پویانمایی).
- معرفی آثار پویانمایی سازمان‌های مختلف.
- معرفی و تقدیر از آثار پویانمایی معاونت امور استان‌ها (مراکز برتر و انیمیشن‌سازان).
- معرفی و تقدیر از استودیوهای حرفه‌ای.
- بازار فیلم با حضور میهمانان کشورهای خارجی.

#### جوایز بخش مسابقه

##### بخش اصلی

- سریال و مجموعه
  - بهترین سریال (تندیس و جایزه نقدی)
  - بهترین مجموعه (تندیس و جایزه نقدی)
  - بهترین کارگردانی (تندیس و جایزه نقدی)
  - بهترین فیلم‌نامه (تندیس و جایزه نقدی)
  - بهترین انیمیت (تندیس و جایزه نقدی)
  - بهترین فضاسازی (تندیس و جایزه نقدی)
  - بهترین طراحی شخصیت (تندیس و جایزه نقدی)
  - بهترین طنز (تندیس و جایزه نقدی)
- بهترین موسیقی (تندیس و جایزه نقدی)
  - بهترین صداگذاری (تندیس و جایزه نقدی)
  - بهترین دوبله (تندیس و جایزه نقدی)
  - فیلم کوتاه و نیمه‌بلند
    - بهترین فیلم اول (تندیس و جایزه نقدی)
    - بهترین فیلم دوم (تندیس و جایزه نقدی)
    - بهترین فیلم سوم (تندیس و جایزه نقدی)
  - فیلم بلند
    - بهترین فیلم (تندیس و جایزه نقدی)
- بهترین کارگردانی (تندیس و جایزه نقدی)
  - بهترین کارگردانی (تندیس و جایزه نقدی)
- موشن گرافیک
  - بهترین موشن گرافیک (تندیس و جایزه نقدی)
- بهترین پژوهش و نگارش (تندیس و جایزه نقدی)
  - بهترین پژوهش و نگارش (تندیس و جایزه نقدی)
- جلوه‌های بصری (VFX) (در آثار مستند و نمایشی)
  - بهترین اثر اول (تندیس و جایزه نقدی)
  - بهترین اثر دوم (تندیس و جایزه نقدی)

##### بخش فرعی

- فیلم‌های تبلیغاتی
  - بهترین اثر (دیپلم افتخار و جایزه نقدی)
- فیلم‌های آموزشی
  - بهترین اثر (دیپلم افتخار و جایزه نقدی)
- عنوان‌بندی (همه ساختارهای برنامه‌سازی)
  - بهترین اثر (دیپلم افتخار و جایزه نقدی)
- آثار دانشجویی
  - بهترین اثر (دیپلم افتخار و جایزه نقدی)
- آثار با موضوع آسیب‌های اجتماعی
  - بهترین اثر در موضوع بیکاری (دیپلم افتخار و جایزه نقدی)
  - بهترین اثر در موضوع اعتیاد (دیپلم افتخار و جایزه نقدی)
  - بهترین اثر در موضوع طلاق (دیپلم افتخار و جایزه نقدی)
  - بهترین اثر در موضوع حاشیه نشینی (دیپلم افتخار و جایزه نقدی)
- آثار با موضوع شعار سال
  - بهترین اثر (دیپلم افتخار و جایزه نقدی)
- آثار دینی، انقلاب اسلامی، دفاع مقدس
  - بهترین اثر (دیپلم افتخار و جایزه نقدی)
- آثار فرهنگی
  - بهترین اثر (دیپلم افتخار و جایزه نقدی)

##### بخش ویژه

- طرح و فیلم‌نامه (مجموعه و سریال)
  - بهترین فیلم‌نامه اول (تندیس و جایزه نقدی)
  - بهترین فیلم‌نامه دوم (دیپلم افتخار و جایزه نقدی)
  - بهترین فیلم‌نامه سوم (دیپلم افتخار و جایزه نقدی)
- بهترین طرح اول (تندیس و جایزه نقدی)
  - بهترین طرح دوم (دیپلم افتخار و جایزه نقدی)
  - بهترین طرح سوم (دیپلم افتخار و جایزه نقدی)

#### شرایط و مقررات

- آثار تولید شده پس از سال ۱۳۹۲ که تا مهرماه ۱۳۹۶ از رسانه ملی پخش شده‌اند، امکان حضور در بخش اصلی مسابقه جشنواره را خواهند داشت. آثاری که متناسب با رویکرد رسانه‌ای جشنواره بوده اما از تلویزیون پخش نشده‌اند، در بخش‌های دیگر جشنواره شرکت داده خواهند شد.
- ثبت‌نام در جشنواره از طریق نشانی [www.dpp.irib.ir](http://www.dpp.irib.ir) انجام خواهد شد و لازم است ثبت‌نام کنندگان قبل از اقدام برای ثبت‌نام، شرایط و مقررات را مطالعه نمایند. لذا ثبت‌نام در جشنواره به منزله پذیرش کامل مقررات است.
- درخصوص سریال‌ها و مجموعه‌ها، حداکثر ۳ قسمت گزینش و به دبیرخانه جشنواره ارسال گردد. در این بخش هر اثر باید حداقل در ۷ قسمت تولید و پخش شده باشد. برای مجموعه‌هایی که هر قسمت داستان مستقلی دارد، لازم است برای هر قسمت (حداکثر ۳ قسمت) به‌طور جداگانه ثبت‌نام شود.
- شرکت کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی، سازمان‌ها، نهادها، مراکز دولتی، بخش‌های خصوصی، شبکه‌های سراسری سیما، مراکز استانی صدا و سیما، مرکز صبا، سینمای خانگی و ... آزاد است و درخصوص تعداد آثار ارسالی از سوی هر کدام محدودیتی وجود ندارد.
- آثار پویانمایی بدون محدودیت و در تمام تکنیک‌ها پذیرفته می‌شوند، اعم از آثار دو بعدی، سه بعدی و ... (نقاشی متحرک، کات اوت، اسنپ موشن)، آثار تلفیقی و آثار تجربی.
- آثار پویانمایی برای تمام گروه‌های مخاطبان هدف اعم از کودک، نوجوان و بزرگسال پذیرفته می‌شوند.
- برای بازیابی آثار در هیات‌های انتخاب و داوران لازم است هر اثر به‌طور مستقل بر روی یک DVD به دبیرخانه جشنواره ارسال گردد و با فرمت قابل پخش در دستگاه DVD ضبط شده و فایل‌های دیتا مطابق با استانداردهای سیستم عامل ویندوز باشد. همچنین نام اثر و مدت زمان آن به‌طور کامل بر روی DVD نوشته شود.
- برای نمایش آثار در بخش نمایش‌های ویژه و همچنین خریداری آثار برگزیده، نسخه‌ها باید به صورت SD ۷۲۰×۵۷۶، HD ۱۲۸۰×۷۲۰، Full HD ۱۹۲۰×۱۰۸۰ تحویل داده شود.
- طرح‌ها و فیلم‌نامه‌های ارسالی برای شرکت در بخش ویژه مسابقه نباید به مرحله تولیدی رسیده باشند. لازم است پس از ثبت نام، ۳ نسخه تایپ شده به همراه ۱ نسخه فایل word بر روی CD (یا بارگذاری در سامانه ثبت نام) به دبیرخانه جشنواره ارسال گردد. برای ارسال «فیلم‌نامه» باید خلاصه طرح در یک صفحه در ابتدای فیلم‌نامه آورده شود. برای ارسال طرح،

همراه بودن یک قسمت از فیلم‌نامه الزامی است. طرح‌ها و فیلم‌نامه‌ها در ساختار مجموعه و یا سریال، ذیل اولویت‌های محتوایی مشخص شده در فراخوان و مصوبات شورای راهبردی جشنواره پذیرفته خواهند شد.

- دست‌اندرکاران تهیه و تولید آثار بخش مسابقه امکان شرکت در ترکیب هیات انتخاب و هیات داوران را نخواهند داشت.
- به تمام آثار راه یافته در بخش مسابقه گواهی شرکت در جشنواره اهداء خواهد شد.
- هیچ جایزه‌ای نمی‌تواند به طور هم‌ارزش بین دو یا چند اثر تقسیم شود.
- به آثار برگزیده که بیش از یک کارگردان، نویسنده و تهیه‌کننده داشته باشند، فقط یک جایزه تعلق می‌گیرد.
- تنظیم برنامه نمایش آثار در بخش نمایش‌های ویژه بر عهده دبیرخانه جشنواره است و پس از دریافت آثار امکان خارج کردن هیچ اثری از برنامه وجود ندارد.
- پس از راهیابی آثار به بخش مسابقه جشنواره، امکان خارج کردن آن وجود ندارد.
- دبیرخانه جشنواره هیچ مسئولیتی در قبال آسیب‌های احتمالی ناشی از ارسال نامطلوب آثار از جانب شرکت‌کنندگان را ندارد.
- آثاری که استاندارد فنی و نمایش را نداشته باشند از بخش مسابقه حذف می‌شوند.
- تفسیر و اخذ تصمیم نهایی درباره موارد پیش‌بینی نشده و یا دارای ابهام به عهده دبیر جشنواره است.

#### زمان‌بندی جشنواره

- مهلت ثبت‌نام و ارسال آثار تا ۳۰ دی ماه ۱۳۹۶ است. آثاری که بعد از این تاریخ به دبیرخانه جشنواره برسند، پذیرفته نخواهند شد.
- تاریخ مراسم اختتامیه و معرفی آثار برگزیده متعاقباً اعلام خواهد شد.

#### ارتباط با ما

- آدرس دبیرخانه جشنواره جهت ارسال آثار: تهران، خیابان ولیعصر، پایین‌تر از پارکوی، خیابان هتل استقلال، ساختمان اداری جام‌جم، طبقه ۱۰، مرکز سیمای استان‌ها، واحد هماهنگی تولید برنامه‌های انیمیشن. کد پستی ۱۹۹۹۷۱۳۱۱۳
- تلفن دبیرخانه جشنواره: ۰۲۱-۲۲۱۶۷۳۹۷
- کانال خبری جشنواره در فضای مجازی و پیام‌رسان سروش: @dppfestival (با عنوان: جشنواره ملی پویانمایی)
- وبسایت جشنواره [www.dppfestival.ir](http://www.dppfestival.ir)
- ثبت‌نام در جشنواره [www.dpp.ir](http://www.dpp.ir)